



หลักสูตรกฎหมายด้านการขาย การโฆษณาและคุ้มครองผู้บริโภค รุ่น 4

1. หลักการและเหตุผล

ในการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ซึ่งสิทธิของผู้บริโภคถูกรองรับโดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและถูกบัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย 5 ประการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการโฆษณาหรือการแสดงฉลากตามความเป็นจริงและปราศจากพิษภัยแก่ผู้บริโภค รวมถึงตลอดถึงสิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอที่จะไม่หลงผิดในการซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยไม่เป็นธรรม 2) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยความสมัครใจของผู้บริโภคและปราศจากการชักจูงใจอันไม่เป็นธรรม 3) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับสินค้าหรือบริการที่ปลอดภัยมีสภาพและคุณภาพได้มาตรฐานเหมาะสมแก่การใช้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตร่างกายหรือทรัพย์สิน ในกรณีใช้ตามคำแนะนำหรือระมัดระวังตามสภาพของสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว 4) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับข้อสัญญาโดยไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ และ 5) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองและชดเชยค่าเสียหายเมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ซึ่งกฎหมายจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในแต่ละเรื่อง ตั้งแต่กระบวนการผลิต การขาย การตลาด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งหากฝ่าฝืนก็จะมีบทลงโทษตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนั้น ในสภาพการตลาดในปัจจุบันผู้ประกอบการมีการทำการตลาดและการโฆษณาสินค้า โดยนำเสนอสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์มากขึ้นและใช้เป็นช่องทางหลัก ซึ่งก็จะมีกฎหมายที่กำกับดูแล การทำการตลาดออนไลน์อีกส่วนหนึ่ง อาทิ กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ประมวลกฎหมายอาญา ฯลฯ ที่จำเป็นต้องเรียนรู้เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย

สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการและการอบรม ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการที่ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องทราบถึงกฎหมาย หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ รวมถึงข้อควรระวังในการประกอบธุรกิจในการด้านการขาย การตลาด การโฆษณาและการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้กำหนดจัดอบรม หลักสูตรกฎหมายด้านการขาย การโฆษณาและคุ้มครองผู้บริโภค รุ่น 4 ขึ้นในวันที่ 29 – 30 มกราคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

หมายเหตุ หลักสูตรกฎหมายด้านการขาย การโฆษณาและคุ้มครองผู้บริโภค รุ่น 4 เป็นหลักสูตรที่ปรับเนื้อหาจากรุ่นที่ผ่านมา ให้มีเนื้อหาอบรมที่เข้มข้นขึ้น และเพิ่มเติมเนื้อหาของ กฎหมายขายตรงและตลาดแบบตรง บทบาทหน้าที่ของ สคบ. ในคดีผู้บริโภค ตัวอย่างกรณีศึกษาและข้อร้องเรียน รวมทั้งแนวคำวินิจฉัยที่เกี่ยวข้องกับการขาย การโฆษณา และการตลาด

2. หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ: ผู้บริหารองค์กร ผู้กำกับการปฏิบัติงานด้านการขาย การตลาดและการโฆษณา Sales & Marketing ผู้ปฏิบัติงานบริการลูกค้า งานประชาสัมพันธ์ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ปรึกษากฎหมายและบุคคลทั่วไปที่สนใจ

3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการขาย การตลาด การโฆษณาและการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมายที่กำกับดูแล ตลอดจนทราบถึงปัญหาข้อควรระวังและกรณีศึกษาที่เกิดขึ้น
- 2) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา ด้านฉลาก ด้านสัญญา ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540 ตลอดจนกระบวนการดำเนินคดีและการไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาท
- 3) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและการตลาดออนไลน์ กฎหมายขายตรงและตลาดแบบตรง รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาแยกตามประเภทของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์
- 4) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ สคบ. ในคดีผู้บริโภค ตัวอย่างกรณีศึกษาและข้อร้องเรียน รวมทั้งแนวคำวินิจฉัยที่เกี่ยวข้องกับการขาย การโฆษณา และการตลาด
- 5) เป็นเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4. วัน เวลาและสถานที่อบรม

วันที่ 29 – 30 มกราคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ห้องจามจุรี ชั้น M โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

5. หัวข้อบรรยายและวิทยากร

วันและเวลา	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
วันจันทร์ที่ 29 มกราคม 2567		
09.00 – 12.00	■ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา ด้านฉลาก ด้านสัญญา ■ กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม ■ ปัญหาและข้อควรระวังและกรณีศึกษา	นายวรเทพ เชื้อสุนทรโสภณ ผู้พิพากษาศาลชั้นต้น ประจำกองผู้ช่วยผู้พิพากษาศาลฎีกา
13.00 – 16.00	■ กฎหมายความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย กับหน้าที่และภาระการพิสูจน์ของผู้ประกอบการ ■ กระบวนการดำเนินคดีผู้บริโภค	

วันและเวลา	หัวข้อบรรยาย	วิทยากร
	การไถ่เกลี้ยหรือประนีประนอมข้อพิพาทเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค	
วันอังคารที่ 30 มกราคม 2567		
09.00 – 12.00	- กฎหมายและข้อควรระวังเกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ - กฎหมายเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ - กฎหมายการส่งเสริมการขาย ชิงโชค ชิงรางวัล - ปัญหาและข้อควรระวังและกรณีศึกษา	รศ. คณาธิป ทองรีวงศ์ ผู้อำนวยการ สถาบันกฎหมายสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
13.00 – 14.30	- กฎหมายขายตรงและตลาดแบบตรง - บทบาทหน้าที่ของ สคบ. ด้านขายตรงและตลาดแบบตรง - ตัวอย่างกรณีศึกษาและข้อร้องเรียน - แนวคำวินิจฉัยของ สคบ. ที่เกี่ยวข้องกับการขายตรงและตลาดแบบตรง	วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค (สคบ.)
14.30 – 16.00	- บทบาทหน้าที่ของ สคบ. ในด้านการโฆษณา - ตัวอย่างกรณีศึกษาและข้อร้องเรียน - แนวคำวินิจฉัยของ สคบ. ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา	วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค (สคบ.)

- หมายเหตุ**
- อยู่ระหว่างการเชิญวิทยากร กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 - พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.00 น. – 10.15 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.
 - รับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00 น. – 13.00 น.

6. วุฒิบัตร

ผู้อบรมที่เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาอบรมตลอดโครงการจะได้รับวุฒิบัตรจากสมาคมนักกฎหมายแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

7. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนคนละ 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

(ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย)

สมาคมฯ ได้รับการยกเว้นหัก ณ ที่จ่าย ตามข้อ 12/1 (2) ของคำสั่งกรมสรรพากรที่ ท.ป. 4/2528 เรื่อง สั่งให้ผู้จ่ายเงินได้พึงประเมิน ตามมาตรา 40 แห่งประมวลรัษฎากร มีหน้าที่หักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย ลงวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2528 แก้ไขเพิ่มเติมตามคำสั่งที่ ท.ป. 101/2544

8. การสำรองที่นั่ง

สำรองที่นั่งออนไลน์ที่ www.thailawtraining.com หรือส่งใบลงทะเบียนมาที่ thailawtraining@gmail.com
ชำระเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Political Science Association of Kasetsart University

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 374 – 1 – 74945 - 8

ธนาคารทหารไทยธนชาต สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 – 2 – 27246 - 1

9. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 095 – 951- 0017

E-mail thailawtraining@gmail.com

Website www.thailawtraining.com



ใบลงทะเบียน

หลักสูตรกฎหมายด้านการขาย การโฆษณาและคุ้มครองผู้บริโภค รุ่น 4
วันที่ 29 – 30 มกราคม 2567 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

ชื่อองค์กร

รายละเอียดผู้ลงทะเบียน

1. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว

ตำแหน่ง

E-mail

2. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว

ตำแหน่ง

E-mail

3. ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว

ตำแหน่ง

E-mail

รายละเอียดการชำระเงินค่าลงทะเบียน ดังนี้

ค่าลงทะเบียนคนละ 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

*ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย

ชำระโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Political Science Association of Kasetsart University

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 374 – 1 – 74945 – 8

ธนาคารทหารไทยธนชาต สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 – 2 – 27246 – 1

รายละเอียดสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

ชื่อ

ที่อยู่

.....

.....

.....

.....

กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินกลับมาที่อีเมล thailawtraining@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางอีเมล หรือโทร 095 – 951- 0017